



Operação
MONT BLANC
Do zero ao topo da Europa

MISSÃO 2

**COMO CONSEGUIR SUAS
PRIMEIRAS ENTREVISTAS EM
EMPRESAS EUROPÉIAS?**



BEM VINDO A **MISSÃO 2** DA OPERAÇÃO MONT BLANC!

Na missão passada eu te mostrei que a Europa, devido a sua atual situação econômica e social está repleta de oportunidades para trabalhadores estrangeiros e nós brasileiros temos um dos perfis mais **competitivos** no mercado de trabalho internacional.

Hoje vou mostrar os primeiros passos para você começar a chamar a atenção dos recrutadores estrangeiros utilizando o LinkedIn.

Primeiramente descubra como está o seu SSI

O SSI, sigla para Social Selling Index, é o ranqueamento de seu perfil dentro da rede social, quanto mais alta sua colocação mais fácil você será encontrado por recrutadores e mais chances você tem de se destacar quando for se candidatar a uma vaga.

Você pode verificar o seu agora utilizando esse logando no seu perfil do LinkedIn e clicando nesse link aqui: <https://www.linkedin.com/sales/ssi>

Qual foi a sua pontuação?

Um perfil bem ranqueado tem no mínimo a pontuação de 60 de 100 de SSI porém a maioria dos brasileiros tem seu ranking entre 30 e 35 pontos.

Ou seja, temos acesso a uma plataforma que é especializada em recrutamento estrangeiro e **não sabemos** tirar o melhor dela.

Como otimizar seu perfil no LinkedIn

1. Melhore a apresentação do seu perfil escolhendo uma foto de capa que esteja alinhada com a sua profissão.

Você irá sair na frente ao fazer essa mudança pois criará um branding pessoal **alinhado com seus objetivos** na rede social.

Aconselho você anotar qual imagem você deseja passar como profissional e tenha isso em mente ao procurar uma imagem de capa.

2. Tenha uma boa foto de perfil.

Além de escolher uma foto com boa qualidade, escolha uma foto em que você pareça acessível e simpático. A imagem comunica mais do que palavras então é ótimo você dar uma **primeira impressão** de cordialidade e de boa convivência.

Você também deve pensar que sua foto de perfil deve estar alinhada com o perfil profissional da carreira, por exemplo um advogado precisa se mostrar mais formal no ambiente de trabalho que um UX Designer.

3. Você não precisa nomear suas qualificações de primeira.

Parece óbvio o que vou falar agora, mas na hora de preencher o seu nome no seu perfil do LinkedIn você apenas precisa escrever o seu nome.

Você não nasceu com suas certificações e acredite que recrutadores são pessoas que estão buscando outras pessoas, seja apenas você mesmo.

4. Evite por nomes de empresas no seu título.

No seu título coloque apenas seu cargo, a sua área e sua função.

O LinkedIn qualifica seus usuários a partir do seu título então e essas informações já são o suficiente para você ser achado com mais facilidade na plataforma.

5. Faça mais conexões.

Para o LinkedIn começar a reconhecer você como membro ativo você precisa ter no mínimo 50 conexões. É muito importante você ter um bom número de conexões pois o LinkedIn faz uma rede de até dois contatos de intervalo então quanto mais pessoas você se conectar mais chances você tem de ser visto por recrutadores.

6. Escreva um bom storytelling na hora de escrever seu resumo.

Crie uma boa narrativa na hora de escrever sobre você, além de pontuar suas capacidades técnicas como profissional, fale sobre você, sobre o caminho que você já trilhou até o ponto que você está hoje em dia e até onde você quer chegar.

Pessoas se conectam com pessoas então quanto melhor for sua apresentação pessoal mais conexão você irá causar com quem acaba achando seu perfil.

7. Deixe suas informações de contato no seu resumo.

Facilite o caminho dos recrutadores até você, deixe seu melhor e-mail e seu número de telefone.

Com apenas essas pequenas otimizações você já vai conseguir ter um perfil muito mais atrativo não apenas para o algoritmo do LinkedIn mas também para os recrutadores que chegarão até você.

Aproveite para fazer essas mudanças ainda hoje para que os resultados aconteçam mais rápido.

Te vejo amanhã na nossa próxima missão!

CHECKLIST DA MISSÃO:

Preencha os requisitos mínimos do perfil do LinkedIn:

- Foto de capa
- Foto profissional
- Nome (crie sua marca!)
- Título atrativo
- Amplie sua rede (conexões de qualidade)
- Sobre informativo e interessante

Convide um amigo para assistir a Operação Mont Blanc